



# Concursul Oeconomicus Napocensis

5 Mai 2018

## Secțiunea VII Marketing (clasa a XII a) Disciplină aferentă: marketingul afacerii

Barem - VARIANTA 1

### I. RĂSPUNDEȚI LA URMĂTOARELE ÎNTREBĂRI - 30 PUNCTE (3\*10 puncte/întrebare):

#### 1. Enumerați nivelurile distincte pe care se poate desfășura comunicarea. (5x2 puncte/răspuns)

- ✓ Comunicarea intrapersonală (comunicarea individului cu sine însuși)
- ✓ Comunicarea interpersonală (dialogul cu celălalt)
- ✓ Comunicarea în grup (comunicare în interiorul grupurilor mici)
- ✓ Comunicarea publică (comunicare în fața unui auditoriu)
- ✓ Comunicarea de masă (informare prin intermediul comunicațiilor de masă).

#### 2. Enumerați avantajele și dezavantajele cercetării directe selective. (5x2 puncte/răspuns)

- ✓ Avantaj: cost redus
- ✓ Avantaj: timp mai scurt de obținere a informațiilor
- ✓ Avantaj: rezultatele obținute pot fi extinse la scara întregii colectivități
- ✓ Dezavantaj: rezultatele nu sunt la fel de exacte ca în cazul cercetării de masă
- ✓ Dezavantaj: pot fi întâlnite erori.

#### 3. Prezentați cele trei categorii de consumatori din perspectiva consumului. (3+4+3 puncte/răspuns)

- ✓ Consumatori efectivi – cei care consumă la momentul actual produsele/serviciile agentului economic
- ✓ Nonconsumatori relativi – cei care nu consumă în prezent produsele/serviciile agentului economic din diferite motive (preț ridicat, venituri scăzute, calitate necorespunzătoare, preferă produsele concurenților, nu cunosc produsul), dar pot deveni în viitor consumatori efectivi
- ✓ Nonconsumatori absoluți – cei care nu consumă și nu vor consuma niciodată produsele/serviciile agentului economic, deoarece nu există nevoia pentru ele.

**II. INDICAȚI VARIANTA/VARIANTELE CORECTE DE RĂSPUNS (CEL PUȚIN UN RĂSPUNS CORECT) - 40 PUNCTE (10\*4 puncte/întrebare)**

1	B, C	4 puncte
2	B, C	4 puncte
3	B, D	4 puncte
4	A, B, D	4 puncte
5	A, D	4 puncte
6	A, B, C, D	4 puncte
7	A, C	4 puncte
8	A, B, C, D	4 puncte
9	D	4 puncte
10	A, D	4 puncte

**III. ÎNTREBĂRI DE ASOCIERE - 20 PUNCTE (5\*4 puncte/întrebare)**

1	H	4 puncte
2	F	4 puncte
3	B	4 puncte
4	C	4 puncte
5	A	4 puncte