



Concursul Oeconomicus Napocensis

5 Mai 2018

Secțiunea VII Marketing (clasa a XI a) Disciplină aferentă: marketingul afacerii

Barem - VARIANTA 1

I. RĂSPUNDEȚI LA URMĂTOARELE ÎNTREBĂRI - 30 PUNCTE (3*10 puncte/întrebare):

1. Enumerați obiectivele economice ale activității de marketing. (5x2 puncte/răspuns)

- ✓ Creșterea cifrei de afaceri, creșterea vânzărilor
- ✓ Creșterea sau menținerea cotei de piață
- ✓ Creșterea profitului și a ratei profitului
- ✓ Creșterea nivelului investițiilor
- ✓ Reducerea riscului.

2. Enumerați avantajele și dezavantajele cercetării directe totale (de masă). (5x2 puncte/răspuns)

- ✓ Avantaj: permite efectuarea unor analize cuprinzătoare
- ✓ Avantaj: informațiile obținute sunt precise și detaliate
- ✓ Dezavantaj: costul este foarte ridicat
- ✓ Dezavantaj: timpul necesar obținerii informațiilor este îndelungat
- ✓ Dezavantaj: efortul necesar este foarte mare.

3. Prezentați componentele de bază ale unui experiment de marketing. (5x2 puncte/răspuns)

- ✓ Valorile independente:
 - a) factori experimentali – variabile independente explicative, cărora li se atribuie cauza unei anumite reacții a pieței
 - b) variabile din afară – care nu sunt supuse tratamentului experimental, dar pot avea și ele efecte asupra pieței
- ✓ Unități de observare (produse testate, întreprinderi, magazine, grupuri de cumpărături), ele împărțindu-se în:
 - a) unități experimentale – cărora li se aplică tratamentul experimental
 - b) unități de control – cărora nu li se aplică tratamentul dar au rol de martor
- ✓ Variabile dependente: sunt reprezentate de caracteristicile pieței a căror modificare este determinată de variația variabilelor independente

II. INDICAȚI VARIANTA/VARIANTELE CORECTE DE RĂSPUNS (CEL PUȚIN UN RĂSPUNS CORECT) - 40 PUNCTE (10*4 puncte/întrebare)

1	B, C	4 puncte
2	B, C	4 puncte
3	B, D	4 puncte
4	C, D	4 puncte
5	A, B, D	4 puncte
6	C, D	4 puncte
7	A, D	4 puncte
8	A, B, C, D	4 puncte
9	A, B, C, D	4 puncte
10	A, C	4 puncte

III. ÎNTREBĂRI DE ASOCIERE - 20 PUNCTE (5*4 puncte/întrebare)

1	H	4 puncte
2	F	4 puncte
3	B	4 puncte
4	C	4 puncte
5	A	4 puncte