**A picture containing logo

Description automatically generated**



**Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

Cluj Napoca, 2025

**CONCURSUL OECONOMICUS NAPOCENSIS**

**Secțiunea: IV EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ**

**Disciplina: Educație antreprenorială – limba română**

**TEMATICA DE CONCURS**

1. Spiritul de întreprinzător și educația antreprenorială

2. Inițierea și derularea unei afaceri. Planul de afaceri.

3. Risc și reușită în afaceri

4. Etica în afaceri

5. Calități și competențe ale întreprinzătorului de succes

6. Managementul resurselor umane

*Notă: formulările capitolelor pot să difere în funcție de manual.*

**BIBLIOGRAFIA**

1. Oțet F., Oțet A., (2008). Educație antreprenorială, Editura CD Press, București.

2. Lupșa E., Bratu V., (2005). Educație antreprenorială, Editura Corvin, București.

3. Mateiciuc C., Nedelcu M., Nedelcu E., Singureanu N., (2005). Educație antreprenorială, Editura Sigma, București.

4. Lazăr, N., Mitrache, M. (2011). Educație antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.

**MODELUL DE SUBIECT**

1. Citiți afirmațiile următoare și selectați dacă aceasta este adevărată sau falsă (2p).
2. Prin intermediul metodelor secundare de cercetare a pieței se obțin informații rezultate din alte cercetări de piață.
3. adevărat;
4. fals.
5. Riscul tehnologic constă în pierderile pe care le poate suferi firma din cauza unor schimbări care apar în relațiile cu clienții și furnizorii.
6. adevărat;
7. fals.
8. Citiți următoarele afirmați și încercuiți răspunsul corect sau răspunsurile corecte (2p).
9. Următoarele sunt tehnici de cercetare calitativă a pieței:
10. Interviul;
11. Convorbirea telefonică;
12. Chestionarul.
13. Partea corespunzătoare planului de marketing din cadrul unui plan de afaceri cuprinde informații cu privire la:
14. Piața țintă;
15. Organizarea producției;
16. Strategii de promovare a produsului/serviciului;
17. Conducerea afacerii.
18. Prezentați pe scurt două dintre calitățile și competențele necesare unui antreprenor pentru a obține succesul dorit (1p).
19. Completați spațiile libere din următoarele fraze (1p):
20. Managementul contribuie la îndeplinirea următoarelor funcții în cadrul firmelor: organizarea, …………………………….., conducerea și controlul.
21. Pentru orice faptă ilicită, alta decât infracțiunea, contravenția sau abaterea disciplinară, antreprenorul poartă o răspundere……………………………. .
22. Scrieți un eseu de maxim o pagină, în care să prezentați perspectiva dvs. legată de oportunitățile care pot influența succesul unui start-up. Respectați structura unui eseu și corelați aspectele teoretice cu exemple practice (4p).

Toate subiectele sunt obligatorii.

Timpul efectiv de lucru este de 60 de minute.