



Cluj Napoca, 2024

## CONCURSUL OECONOMICUS NAPOCENSIS

### Secțiunea I ECONOMIE

### Disciplina ECONOMIE GENERALĂ – limba română

#### TEMATICA DE CONCURS

1. Activitatea economică [Economia ca sistem real]
2. Comportamentul consumatorului
3. Comportamentul producătorului
4. Utilizarea factorilor de producție [Combinarea factorilor de producție și eficiența lor]
5. Piața bunurilor și serviciilor. Mecanismul concurențial.
6. Piața monetară
7. Piața capitalurilor (financiară)
8. Piața forței de muncă

*Notă: formulările capitolelor diferă în funcție de manual (exemple: temele 1 și 4).*

#### BIBLIOGRAFIA

Manualele de *Economie* pentru clasa a XI-a

## MODELUL DE SUBIECT

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**NOTĂ:** În tabelul refăcut de către fiecare candidat pe lucrarea de concurs se completează, cu MAJUSCULE, răspunsurile celor 10 întrebări-grilă. Fiecare întrebare are o singură variantă corectă de răspuns.

### PUNCTAJ:

ÎNTREBĂRI-GRILĂ:	10 x 5 puncte =	50	puncte
PROBLEMA 1:	1 x 20 puncte =	20	puncte
PROBLEMA 2:	1 x 30 puncte =	30	puncte

---

TOTAL:		100	puncte
--------	--	-----	--------

1. Caracterul de marfă al unor bunuri economice se datorează faptului că ele:
  - A. sunt limitate, deci insuficiente pentru satisfacerea tuturor trebuințelor
  - B. sunt utile, satisfăcând prin consum anumite trebuințe
  - C. sunt destinate autoconsumului
  - D. sunt utile, fiind destinate pieței prin vânzare-cumpărare
2. În general, pe măsura consumării unor unități suplimentare dintr-un bun oarecare, de către un consumator rațional:
  - A. utilitatea totală, marginală și individuală vor crește
  - B. utilitatea totală și utilitatea marginală vor crește, în timp ce utilitatea individuală va scădea
  - C. utilitatea totală va crește, iar utilitatea individuală și cea marginală vor scădea
  - D. utilitatea totală, marginală și individuală vor descrește
3. În cazul tranzacțiilor la termen, cumpărătorul a 100 acțiuni tip X:
  - A. speră că până la scadență, cursul titlurilor X va rămâne același
  - B. nu este supus niciunui risc
  - C. speră că până la scadență, cursul titlurilor X va crește
  - D. speră că până la scadență, cursul titlurilor X va scădea
4. În cazul cererii elastice în raport cu prețul:
  - A. modificarea procentuală a prețului este mai mare decât modificarea procentuală a cantității cerute
  - B. modificarea prețului este mai mare decât modificarea venitului
  - C. modificarea venitului este mai mică decât modificarea cantității cerute
  - D. modificarea relativă a cantității cerute este mai mare decât modificarea relativă a prețului
5. Când cererea pentru un bun X crește, în condițiile în care prețul bunului Y crește (alte condiții ale pieței rămânând neschimbate), atunci X și Y sunt bunuri:
  - A. complementare
  - B. substituibile
  - C. libere
  - D. indiferente (așa încât între ele nu poate fi stabilită o relație)
6. Identificați afirmația falsă:
  - A. fără a preciza modalitatea de plată a dobânzii în cazul unui credit preluat pe 2 ani, calculul dobânzii nu se face – din oficiu – după relația  $D = C \cdot d' \cdot n$  (unde: C – mărimea creditului;  $d'$  – rata anuală a dobânzii; n – corespunde perioadei pentru care a fost acordat creditul)
  - B. acțiunile și obligațiunile reprezintă titluri de valoare
  - C. dobânda simplă nu se numește dobândă capitalizată
  - D. monopolul presupune existența unui singur cumpărător al bunurilor fabricate de producătorii numeroși ai unei piețe

7. Pe termen scurt, dacă producția rămâne constantă, profitul unei firme crește atunci când:
- veniturile firmei scad, iar costurile ei totale cresc
  - prețul produsului se majorează, rămânând superior costului total mediu (care-și păstrează mărimea)
  - costul de producție crește, iar venitul total rămâne neschimbat
  - nivelul prețului scade
8. Când determinăm productivitatea medie a unui factor de producție, luăm în calcul:
- diferența dintre producție și consumul de factori de producție
  - raportul dintre rezultatele obținute și profit
  - suma productivității tuturor muncitorilor
  - raportul dintre producția totală și cantitatea totală utilizată din factorul de producție respectiv
9. Dacă numărul ofertanților unui bun este mare și există un singur reprezentant al cererii (consumator), pe piața respectivă se manifestă un:
- monopson
  - oligopol
  - oligopson
  - monopol
10. Salariul real face referire la:
- cantitatea de bunuri și servicii care poate fi cumpărată la un moment dat, prin intermediul salariului nominal
  - forma bănească a salariului nominal
  - expresia monetară a prețurilor bunurilor care pot fi achiziționate la un moment dat într-o economie
  - expresia valorică a salariului anual

**PROBLEMA 1.** La prețul unitar de 800 u.m., cantitatea achiziționată dintr-un bun *normal* (din categoria mării majorități a bunurilor) este 600 bucăți, acest nivel al cererii fiind cu 20% mai mare decât cel inițial. În condițiile în care celelalte elemente ale pieței rămân neschimbate, se cere: a) determinați prețul inițial (în u.m.), dacă cererea pentru bunul dat manifestă elasticitate unitară în raport cu prețul; b) reprezentați grafic curba cererii pentru bunul respectiv.

**PROBLEMA 2.** Fie dat cazul unui producător care realizează întregul său venit din vânzarea *output*-ului fabricat. La momentul  $t_0$ , el înregistrează o cifră de afaceri anuală egală cu 100 milioane u.m. și o rată a profitului (calculată la cifra de afaceri) egală cu 12%. Pentru momentul  $t_1$ , agentul economic își propune să-și dubleze rata profitului, în condițiile păstrării neschimbate a cifrei de afaceri, dar reducându-și costul de producție. Calculați: a) mărimea masei profitului la momentele  $t_0$  și  $t_1$ ; b) cu cât trebuie redus costul de producție (atât în milioane u.m., cât și procentual), pentru ca firma să-și poată atinge obiectivul propus; c) rata profitului calculată în raport cu costul total, la momentele  $t_0$  și  $t_1$ .

**NOTĂ:** Aplicațiile solicită rezolvare integrală, pe componentele solicitate. Simpla notare a răspunsului corect nu generează obținerea punctajului.